



Załączniki do rozporządzenia Ministra Rodziny, Pracy i Polityki Społecznej z dnia 14 kwietnia 2016 r. (poz. 570)

Załącznik nr 1
URZĄD MIASTA TARNOWA
Samodzielne Stanowisko Pracy
ds. Współpracy z Organizacjami Pozarządowymi

Wpłynęło dnia 20.09.2017r.

Znak/Nr
Zał.
Podpis *Był*

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „~~pobieranie*~~/niepobieranie*”.

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	PREZYDENT MIASTA TARNOWA			
2. Tryb, w którym złożono ofertę	Art. 19a ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie			
3. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	Art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, w zakresie: pkt. 11. - działalności wspomagającej rozwój gospodarczy, w tym rozwój przedsiębiorczości;			
4. Tytuł zadania publicznego	FILMUJ TARNÓW 1.0			
5. Termin realizacji zadania publicznego ²⁾	Data rozpoczęcia	15.10.2017	Data zakończenia	31.12.2017

II. Dane oferenta (-ów)

1. Nazwa oferenta (-ów), forma prawna, numer Krajowego Rejestru Sądowego lub innej ewidencji, adres siedziby oraz adres do korespondencji (jeżeli jest inny od adresu siedziby)	Instytut Fotografii i Filmu, Fundacja, KRS 0000576462, ul. Bajeczna 9/41, 31-566 Kraków Adres do korespondencji: ul. Bajeczna 2/11, 31-566 Kraków		
2. Inne dodatkowe dane kontaktowe, w tym dane osób upoważnionych do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. numer telefonu, adres poczty elektronicznej, numer faksu, adres strony internetowej)	Przemysław Walocha, przemyslaw.walocha@ifif.pl , +48 668 583 036 Rafał Orlicki, rafal.orlicki@ifif.pl , +48 730 705 498		

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Opis zadania publicznego proponowanego do realizacji wraz ze wskazaniem, w szczególności celu, miejsca jego realizacji, grup odbiorców zadania oraz przewidywanego do wykorzystania wkładu osobowego lub rzeczowego	Projekt Filmuj Tarnów, to kompleksowy mechanizm identyfikacji, agregacji oraz promocji najważniejszych informacji o potencjale Miasta Tarnowa wykorzystywanym przy realizacji filmów fabularnych, audycji telewizyjnych oraz spotów reklamowych na potrzeby kina, telewizji i Internetu. Odstona pierwsza – Filmuj Tarnów
--	---

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

1.0 – zakłada przygotowanie mocnego fundamentu dla rozpoczęcia skutecznej komunikacji do przedstawicieli branży audiowizualnej w Polsce i na świecie, której celem jest zwiększenie ilości lokowanych w mieście planów zdjęciowych, a poprzez to rozszerzenie ekspozycji medialnej Tarnowa.

Na projekt **Filmuj Tarnów 1.0** składać się będą następujące elementy:

I. Audyt wstępny

Zbudowany z:

- a. analizy atrakcyjności miasta pod względem obiektów i plenerów filmowych;
- b. katalogu przepisów prawa lokalnego i procedur administracyjnych dotyczących organizowanie planu zdjęciowego;
- c. wykazu instytucji własnych Gminy oraz przedstawicieli z otoczenia publicznego i prywatnego, których zaangażowania jest niezbędne w trakcie organizacji aktywności audiowizualnych w regionie;
- d. wykazu przyszłych partnerów;
- e. charakterystyki otoczenia konkurencyjnego;
- f. analizy głębokości rynku usług głównych oraz towarzyszących w obrębie produkcji filmowej i telewizyjnej obecnych w regionie;
- g. raportu identyfikującego problemy i przeszkody (wewnętrzne i zewnętrzne) w sprawnym rozwoju kolejnych etapów projektu – Filmuj Tarnów 2.0 < ,
- h. konsultacji specjalistycznych dokonanych przez przedstawicieli pionu produkcji filmowej.

II. Katalog 25 lokacji filmowych

Na którego powstanie składać się będzie:

- a. stworzenie listy 25 najciekawszych lokacji filmowych w Tarnowie (m. in. na podstawie danych z audytu wstępnego);
- b. wykonanie kompletu fotografii 25 wytypowanych obiektów (min. 10 zdjęć na lokację);
- c. stworzenie metryczek obiektów (opis, geolokacja, tagowanie, kluczowe cechy: własność, dostępność, dojazd, logistyka produkcji filmowej);
- d. zaprojektowanie katalogu 25 lokacji w wersji gotowej do umieszczenia w formie elektronicznej na stronach www, mailingu, newsletterze, bądź w formie drukowanej;
- e. Wydruk makiety katalogu.

Filmuj Tarnów 1.0 realizowany będzie w całości przez wykwalifikowaną kadrę posiadającą wieloletnie doświadczenie w budowaniu systemowych rozwiązań promocji miast i regionów w obszarze przemysłu

audiowizualnego (na szczeblu miast, regionów i Polski), sieciowaniu międzynarodowym oraz czynnych uczestników międzynarodowego rynku produkcji filmowej zaangażowanych m.in. w realizację w Tarnowie i okolicach zdjęć do polskich filmów fabularnych oraz zagranicznych seriali telewizyjnych (USA, UK, Indie). Osobami odpowiedzialnymi za część merytoryczną projektu będą Rafał Orlicki (kierownik produkcji ds. obiektów zdjęciowych, komisarz filmowy) zaś za stronę wizualną projektu odpowiadać będą Przemysław Walocha – fotografik/scout filmowy/location manager oraz Marcin Lenczowski grafik/edytor. Zaplanowany harmonogram realizacji zadania pokrywa się z najlepszym możliwym okresem zdjęciowym (jesień/zima) pozwalającym na wykorzystanie zmienności pogody, „3” pór roku, plastycznego oświetlenia oraz architektury „odkrytej” zza drzew pozbawionych liści. Termin dostarczenia katalogu – przełom roku – pozwala na skuteczne wykorzystanie go w komunikacji branżowej na najważniejszych wydarzeniach międzynarodowych – Berlinale Film Festiwal w Berlinie, Marche du Film w Cannes oraz AFCI Location Trade Show w Los Angeles w 2018 roku, a także dotarcie do potencjalnych klientów w okresie planowania cyklu produkcji filmowej (wiosna).

Rafał Orlicki – krakowianin, absolwent Akademii Wychowania Fizycznego w Krakowie ze specjalnością Organizatora Ruchu Turystycznego oraz stypendysta Wydziału Humanistycznego Universidade do Minho (Braga, Portugalia). W trakcie swojej kariery: Krakowski Komisarz Filmowy, Szef Regionalnego Funduszu Filmowego w Krakowie, Z-ca Dyrektora Krakowskiego Biura Festiwalowego, przewodniczący Sekcji Regionalnych Funduszy Filmowych przy Krajowej Izbie Producentów Audiowizualnych, współtwórca i Komisarz Polskiej Komisji Filmowej, twórca projektu strategicznego Małopolska. Region Filmowy, ekspert transeuropejskiego projektu Euroscreen, konsultant Polskiej Organizacji Turystycznej ds. rynku filmowego, wykładowca akademicki, członek Europejskiej Sieci Komisarzy Filmowych (EUFCN), Stowarzyszenia Międzynarodowych Komisarzy Filmowych (AFCI) oraz Stowarzyszenia Regionalnych Funduszy Filmowych w Europie (Cine-region). Producent i koproducent kilkudziesięciu projektów audiowizualnych oraz kilkuset projektów eventowych, festiwali, koncertów, wystaw i wydarzeń okolicznościowych. Producent wykonawczy Wydarzeń Centralnych w Brzegach w trakcie Światowych Dni Młodzieży 2016 w Krakowie.

Przemysław Walocha – krakowski fotografik, scout filmowy i location manager. Menedżer Ekonomii Społecznej, prezes Instytutu Fotografii i Filmu oraz Fundacji Babel Images, członek Krakowskiej Rady Działalności Pożytku Publicznego drugiej kadencji. Współtwórca Ambasady Krakowian. Jako fotograf specjalizuje się między innymi w fotografii na potrzeby przemysłu filmowego (fotografia lokacji filmowych) a jako dokumentalista stworzył liczne projekty dokumentalne podejmując trudne tematy społeczne. Prowadzi warsztaty i szkolenia z zakresu: sztuka, kultura, new media, partycypacja.

Marcin Lenczowski – absolwent Politechniki Krakowskiej i Akademii Sztuk Pięknych w Krakowie, architekt krajobrazu, architekt wnętrz, grafik i edytor.

2. Zakładane rezultaty realizacji zadania publicznego

Na rezultaty ilościowe projektu składają się:

- 1) Audyt wstępny,
- 2) Minimum 250 fotografii ukazujących najciekwsze 25 lokacji filmowych w Tarnowie,
- 3) 30 stronicowy katalog lokacji filmowych wraz ze wstępem merytorycznym w wersji PDF,
- 4) Wydrukowany prototyp/makieta katalogu.

Poza powyżej ujętymi rezultatami, projekt Filmu Tarnów 1.0 to przede wszystkim działanie programowe mające na celu aktywizację lokalnej przedsiębiorczości w obszarach usług z zakresu przemysłu audiowizualnego (film, tv, Internet, fotografia). Promocja potencjału wizualnego miasta, w wyniku której należy liczyć na zwiększenie ilości realizowanych planów zdjęciowych i plenerów fotograficznych to także nowy kanał promocji wizerunkowej miasta i regionu. Międzynarodowe i polskie produkcje filmowe i tv to także fundament do wzmacniania istniejących oraz budowania nowych. Rozpatrując rezultaty projektu nie sposób pominąć aspektu społecznego – satysfakcji mieszkańców Tarnowa oraz wzrostu identyfikacji z regionem związanej z pozytywnym i coraz częściej obecnym wizerunkiem miasta w mediach wizualnych. I rezultat wymieniany jako ostatni, choć planowany i pożądany na równi z powyższymi, to zmiany w obrębie oferty edukacji artystycznej w regionie, które winny nastąpić w wyniku wzrostu zapotrzebowania na nowe usługi w obszarze scenografii, wizażu, kostiumów, sztuki operatorskiej i fotograficznej. Planowane zgłoszenie Tarnowa w systemowe mechanizmy zarządzania produkcją filmową przełożą się też na gościnną obecność w regionie ekspertów rynku oraz twórców filmowych, której obecność nie będzie ograniczona wyłącznie do aktywności wokół Tarnowskiej Nagrody Filmowej, ale rozszerzy się na warsztat pracy w regionie.

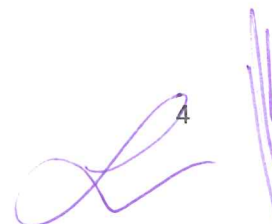
IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego (w przypadku większej liczby kosztów istnieje możliwość dodania kolejnych wierszy)

Lp.	Rodzaj kosztu	Koszt całkowity (zł)	do poniesienia z wnioskowanej dotacji ³⁾ (zł)	do poniesienia ze środków finansowych własnych, środków pochodzących z innych źródeł, wkładu osobowego lub rzeczowego ⁴⁾ (zł)
1.	Wynagrodzenia eksperckie – pre audyt	2500	2500	0
2.	Wynagrodzenie fotografa – min. 250 zdjęć	2500	2500	0
3.	Wynagrodzenie edytora/ grafika – obróbka	1400	1500	0

³⁾ Wartość kosztów ogółem do poniesienia z dotacji nie może przekroczyć 10 000 zł.

⁴⁾ W przypadku wsparcia realizacji zadania publicznego.

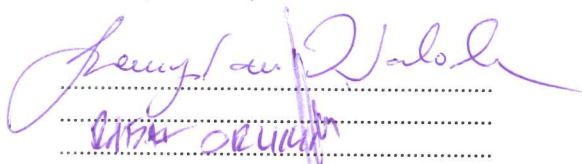
4



4.	Wynagrodzenie location managera – metryczki 25 obiektów	2500	2500	0
5.	Przygotowanie pliku katalogu – grafika/ skład	1000	1000	0
6.	Wydruk makiety katalogu	100	100	0
6.	Konsultacje specjalistyczne – producenci filmowi, kierownicy produkcji, koordynatorzy produkcji	1500	0	1500
7.	Koordinacja projektu	1500	0	1500
Koszty ogółem:		13000	10000	3000

Oświadczam(-y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta;
- 2) w ramach składanej oferty przewidujemy ~~pobieranie~~*/niepobieranie* świadczeń pieniężnych od adresatów zadania;
- 3) wszystkie podane w ofercie oraz załącznikach informacje są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 4) oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega (-ją)*/zalega (-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 5) oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega (-ją)*/zalega (-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne.



.....

 (podpis osoby upoważnionej
 lub podpisy osób upoważnionych
 do składania oświadczeń woli w imieniu
 oferenta)

Data 18.09.2017

Załącznik:

W przypadku gdy oferent nie jest zarejestrowany w Krajowym Rejestrze Sądowym – potwierdzona za zgodność z oryginałem kopia aktualnego wyciągu z innego rejestru lub ewidencji.